

DESIGN LAB

2014



Thinking of you
Electrolux

Design Lab Тема 2014

«Создание здорового дома»

Electrolux Design Lab это международный конкурс, в котором приглашается принять участие студентов и недавних выпускников специальности дизайн, чтобы предложить свою инновационную идею будущего.

В 2014 году конкурс проводится уже в 12-ый раз. Тема этого года «Создание здорового дома» отражает вопрос здоровья и экологичности.

Призы конкурса:

Выбор жюри	1 место - € 5 000
	И полугодовая оплачиваемая стажировка в Electrolux

Онлайн голосование	2 место - € 3 000
	3 место - € 2 000

	Приз зрительских симпатий - € 1 000



Thinking of you
Electrolux

Возможности конкурса

Что ожидать при участии

Широкие возможности

Заявка (предлагаемая идея) может касаться продукта, аксессуара, расходных материалов, услуги.

Развитие своей идеи

При прохождении в каждый следующий тур вы продолжаете развивать и дорабатывать свою идею.

Онлайн поддержка

Лучшие идеи будут опубликованы на сайте и могут обсуждаться в социальных сетях.

Ответная реакция

Профессионалы из Electrolux будут комментировать лучшие работы и давать советы по усовершенствованию.

Срок приема заявок: 1 Марта – 6 Апреля 2014



Design Lab Тема 2014

Создание здорового дома

В 2014 году Electrolux Design Lab продолжает экскурс в будущее, рассматривая стиль жизни городских жителей. Мы черпаем вдохновение в желании создать экологичные и приятные условия для жизни в домах будущего.

Мы хотим, чтобы наш дом был местом отдыха и душевного спокойствия. Мы задаем вопрос, как сделать так, чтобы в будущем можно было жить комфортно и непринужденно в здоровой окружающей среде, при этом заботится о себе и своих близких?

Electrolux Design Lab приглашает представить свои идеи для создания продукта, аксессуара, расходного материала или услуги для Создания Здорового Дома будущего, сфокусировавшись на трех направлениях:

Кулинария/ Уход за одеждой/ Очистка воздуха

Создание Здорового Дома

Кулинария

Кулинария и приготовления пищи может быть формой отдыха, безопасным увлечением в суете городского ритма жизни, возможностью остановиться и насладиться моментом, подключив все органы чувств. Люди стали больше интересоваться, что они едят, откуда привезены продукты, как это приготовлено и даже насколько красиво сервировано. Это свидетельствует о желании людей заботиться о себе, лучше выглядеть, правильно питаться. Кулинария становится формой самовыражения.

Задача дизайнера: *Какое кулинарное решение, используемое в домах, сможет вдохновить и замотивировать людей вести здоровый образ жизни*



Thinking of you
Electrolux

Создание Здорового Дома

Уход за одеждой

Наше стремление к стильным вещам и обеспокоенность состоянием окружающей среды заставляет нас искать решения, благодаря которым наш дом будет выглядеть красиво, при этом мы не нанесем урон экологии. Дизайнерское решение должно позволять людям обустроить свой дом в соответствии с собственным вкусом и образом жизни. Мы ищем баланс между креативностью, качеством ухода за тканями, эффективностью управления временем, при этом дизайнерское решение не должно потреблять больших объемов природных ресурсов (вода, электроэнергия). Это позволяет нам поддерживать качество и стиль вещей, которые радуют нас изо дня в день. Не нанося ущерб окружающей среде.

Задача дизайнера: Какая идея по уходу за одеждой может стать основой экологичного, стильного и легкого в управлении дома?



Thinking of you
Electrolux

Создание Здорового Дома

Очистка воздуха

Хорошее качество воздуха в наших домах может превратить наше жилище в энергетическое пространство или место релаксации, заботясь о нашем самочувствии. Ведя активную жизнь, мы возлагаем на наш дом множество функций: дома мы готовим, развлекаемся, спим, заботимся о детях и животных. Поэтому немаловажно следить за чистотой воздуха в наших домах. Он влияет на наше физическое состояние, настроение. Может располагать к отдыху и расслаблению, приятному времяпрепровождению, в то же время мотивируя нас на новые свершения.

Задача дизайнера: Какое решение для очистки воздуха может изменить и повлиять на нашу активность дома? Мотивировать под определенные потребности?



Thinking of you
Electrolux

Будущее урбанизации

67%

Всех жителей мира
будут жить в городах
к 2050 году

75

Лет – средняя
продолжительность
жизни к 2045 году

4.9 B

Потребителей среднего класса к
2030 году

30

Мегаполисов к
2025 году

90 M/Yr

Рост среднего класса к
2030 году



Thinking of you
Electrolux

Будущее урбанизации

33%

Возрастет мировое энергопотребление к 2035 году (по ср. с 2010)

1.3 bn

Тонн продуктов выбрасывается ежегодно

50%

Всего населения мира будут жить в условиях дефицита воды к 2030 году

80%

Используемых энергоресурсов – невозобновляемы.

60M

Органических и неорганических веществ зарегистрировано

70%

Всех мировых энергозагрязнений составляют парниковые газы, вырабатываемые городами



Thinking of you
Electrolux

Как подать заявку

Представьте описание своей идеи, скетч, иллюстрирующий ее, и описание потребительской пользы. Заявки на участие принимаются с 1 марта по 6 апреля 2014 года.

Лучшие заявки будут размещены на сайте конкурса в начале мая. Профессионалы Electrolux будут оценивать работы и давать комментарии. Заявки принимаются от студентов и выпускников 2013 года специальности дизайн.

Больше информации о конкурсе и его этапах на сайте:

<http://electroluxdesignlab.com/en/>

Критерии оценки

При оценке работ жюри будет руководствоваться следующими критериями:

- Действительно ли дизайн соответствует теме и брифу?
- Понятен и интуитивен ли предложенный дизайн?
- Насколько он инновационный?
- Основана ли идея на нуждах потребителей?
- Насколько концепт эстетически приятен?



Thinking of you
Electrolux

Присоединяйтесь к конкурсу!

Желаем удачи!

Социальные ресурсы конкурса:

Design Lab сайт: <http://electroluxdesignlab.com/en/>

Electrolux Facebook: <facebook.com/ElectroluxAppliances>

Twitter: <twitter.com/Electrolux>

Flickr: <flickr.com/photos/electrolux-design-lab>

Pinterest: <pinterest.com/electrolux>

Instagram: <Instagram.com/electrolux>

To read more about the submission and selection process and the competition rules, please visit electroluxdesignlab.com



Thinking of you
Electrolux